

Sebastian Biały
Radny Rady Miejskiej

Paweł Ozga
Burmistrz Świebodzic

Za pośrednictwem Zdzisława Pantala
Przewodniczącego Rady Miejskiej
w Świebodzicach

URZĄD MIEJSKI ŚWIEBODZICE
KANCELARIA OGÓLNA

WIPLYNEŁO 17. 06. 2019

ilość załączników.....
podpis



Interpelacja dot. gospodarowania przestrzenią publiczną i umieszczania w niej reklam

Na terenie Świebodzic obowiązuje uchwała nr X/59/2015 Rady Miejskiej w Świebodzicach z dnia 24 sierpnia 2015 w sprawie miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego obszaru staromiejskiego położonego w obrębie Śródmieścia miasta Świebodzice oraz przepisy wynikające z „ustawy o ochronie krajobrazu”.

Ponieważ w Świebodzicach w czasie poprzednich kadencji władz samorządowych wielokrotnie dochodziło do łamania wskazanych przepisów (przez umieszczanie reklam na znakach drogowych oraz w śródmieściu, tolerowanie łamania prawa w tym zakresie przez osoby trzecie) i aktualnie sytuacja się powtarza (być może z niewiedzy pracowników pozostających w nieświadomości porządku prawnego) wnoszę o uporządkowanie sytuacji przez:

- egzekwowanie przepisów (w tym ustalenie stanu faktycznego co do legalności reklam w śródmieściu i doprowadzenie do usunięcia niezgodnych z prawem);
- wyczulenie urzędników i pracowników jednostek i spółek miejskich na przestrzeganie prawa we wskazanej materii;
- wyczulenie Straży Miejskiej na egzekwowanie przepisów włącznie z nakładaniem mandatów za wykroczenia;
- przygotowanie miejsc dostosowanych do ekspozycji materiałów reklamowych (słupy ogłoszeniowe, tablice ogłoszeniowe w odpowiednich miejscach i ilościach, dostosowanie przystanków autobusowych);
- opracowanie kompleksowego systemu komunikacji wizualnej wraz z reklamami na kręgielni, w autobusach i w obiektach miejskich (boiska OSiR, basen);
- opracowanie regulaminu korzystania z w/w.

Ponadto wnoszę o podanie podstawy prawnej umieszczania reklam na ogrodzeniach obiektów i instytucji gminnych, w tym szkół. A w przypadku braku uregulowań, w tym regulaminu, nakazanie ich usunięcia.

Sebastian Biały